

ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ТРУДА

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного среди студентов вузов г. Пензы. На основе полученных данных проанализированы ценностные предпочтения студентов в трудовой деятельности, а также роль труда в структуре ценностей молодежи.

Ключевые слова: студенческая молодежь, трудовые ценности, структура ценностей.

Abstract. Results of sociological research, carried out among students of universities of Penza are represented in the article. On the basis of the result, valuable preferences of students in labour activity and a role of work in structure of values of youth are analyzed.

Keywords: students, labour values, structure of values.

Сегодня социально-экономическая ситуация в России становится все динамичнее: кардинально поменялся рынок труда, появились новые виды бизнеса. Процессы трансформации в различных сферах общества, интенсивное развитие экономики, финансово-экономические кризисы усиливают изменения в трудовой сфере в современном российском обществе. Изменяются социокультурные основания трудовой деятельности, возникают новые модели занятости, растет необходимость трудовой и профессиональной мобильности работников. Эти изменения влекут за собой смену ценностно-нравственных и профессиональных ориентаций. Указанные трансформации в сфере трудовых отношений затронули положения классов, социальных групп и слоев, но особо значимыми они стали для молодежи. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы.

Студенческие годы наиболее важны для формирования ценностных ориентаций, так как в этот период складывается ценностное отношение к социальной действительности. От того, сможет ли молодой человек выделить среди интересов и ориентиров приоритетный, выстроить своеобразную иерархию жизненных ценностей, будет зависеть успешность и направленность его дальнейшего жизненного пути.

Студенческая молодежь в силу своего интеллектуального уровня, трудоспособного возраста, а также активного социального поведения совсем скоро придет во все сферы народного хозяйства в качестве интеллектуальной и производительной силы страны. Для прогнозов настоящих и будущих процессов, происходящих в молодежной среде, необходимо изучение того, какие приоритеты молодежь ставит перед собой, на какие ценности она ориентируется. Как отмечают социологи, «в процессе социального становления молодое поколение нуждается в жизненных ориентирах. Без опоры на общественные ценности ему трудно было бы определить цели на ближайшую и отдаленную перспективу, выбрать приемлемые действия для их осуществления. Благодаря нормативно-регуляционной функции нравственных, политических, трудо-

вых и других ценностей, мотивационная сфера приобретает избирательный и целенаправленный характер» [1].

Проблема динамики жизненных ценностей в ситуации быстро меняющихся социально-экономических условий и влияния на этот процесс различных факторов является принципиально важной для решения вопросов, связанных с личностным развитием молодых людей. Особое значение эта проблема приобретает в профессиональной деятельности и становлении будущих специалистов.

Значительный вклад в разработку различных аспектов занятости молодежи был сделан Д. Л. Константиновским, Т. В. Лисовским, Л. Я. Рубиной, Г. А. Чередниченко, В. С. Магуном, которые исследовали в своих работах личностные и трудовые ценности социально-профессиональных групп, но особенно молодежи с учетом трансформации российского общества. Исследование ценностных ориентаций, жизненных приоритетов современного студенчества привлекает социологов, поскольку дает возможность выявить степень его адаптации к новым социальным условиям и инновационный потенциал. От того, какие ценности будут сформированы у современного молодого поколения, во многом зависит дальнейшее состояние общества.

В структуре ценностей индивида большое значение приобретают трудовые ценности. Роль труда в жизни каждого человека велика. Как отмечает Е. Л. Могильчак, работа может выполнять прагматические функции и быть только лишь средством заработка, а также с ее помощью могут реализоваться и другие потребности – в активности, межличностном общении, самореализации и т.д. [2].

На сегодняшний день определение трудовых ценностей представителей молодежи, их отношения к труду является наиболее актуальным, так как развитие страны во многом зависит от того, кто приходит на смену старшему поколению. Формирование трудового потенциала страны зависит не только от образовательного, профессионального и интеллектуального уровня молодежи, но и от мотивации молодых людей в трудовой сфере, а также от доминирующих в данной сфере ценностных ориентаций и установок.

В статье представлены результаты опроса студентов четвертых и пятых курсов государственных и негосударственных вузов города Пензы. Выбор в качестве объекта исследования студентов-старшекурсников обусловлен тем, что в это время в большей степени актуализируются профессиональные интересы и жизненные планы. Задача исследования состояла в определении жизненных ценностей студенческой молодежи, а также трудовых установок в структуре ценностей молодых людей.

В результате исследования было выявлено, что доминирующими среди жизненных ценностей у молодежи являются, во-первых, семья – 74,8 %, во-вторых, здоровье – 70 %, в-третьих, материальное благополучие – 64,5 % (рис. 1).

«Интересная работа» в структуре жизненных ценностей располагается только на четвертом месте (41,3 %). Отношение к труду в сознании молодых людей претерпело значительные изменения. Работа была и остается очень важным элементом жизни людей. Зато отношение к работе изменилось довольно сильно. Если раньше работа могла рассматриваться как цель и способ достижения самых различных благ: материальных, социального статуса, общественного уважения, удовлетворения потребностей в самореализации, то в

настоящий момент работа воспринимается большинством людей, в том числе и молодежью, как средство достижения единственной и универсальной цели – материального благополучия.



Рис. 1. Жизненные ценности студенческой молодежи (в процентах к опрошенным, $n = 420$)*

* Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому общее количество ответов превышает 100 %

Это обусловлено тем, что в ходе реформ исчезла идеология общественной значимости труда, трудового воспитания, изменились мотивы занятости.

В настоящее время можно выделить две основные стратегии поведения молодых людей в плане занятости. Студенты, придерживающиеся первой стратегии, начинают работать еще во время учебы; приверженцы второй откладывают момент выхода на рынок труда, продолжая обучение [3], так как дополнительная работа в большей степени оказывает негативное влияние на успеваемость студентов. Немаловажное влияние на занятость учащихся оказывает материальное положение родителей. Из числа студентов, у которых родители не испытывают материальных затруднений, работают лишь 21,4 %, остальные 78,6 % не работают.

Работающие респонденты назвали главными мотивами, побуждающими их к работе: достижение материального благополучия (48,4 %), необходимость зарабатывать деньги на жизненно необходимые вещи (45,6 %), чувство самостоятельности и независимости, которое дает работа (36,6 %). На второй план вышли такие мотивы, как приобретение профессионального опыта, связанного с будущей специальностью (28,8 %), самореализация (27,4 %), построение карьеры (22,2 %), необходимость помогать своей семье (21,6 %) (табл. 1). Из результатов видно, что материальные мотивы являются доминирующими, но не единственными побуждающими студентов выходить на рынок труда.

Таким образом, причины, побуждающие молодых людей работать, условно можно разделить на тактические и стратегические. Тактические мотивы связаны с сегодняшними потребностями и выражены в установке на дос-

тижение материального благополучия, получение средств к существованию. Стратегические мотивы связаны с будущей профессиональной деятельностью (приобретение стажа и опыта работы, построение карьеры) [4].

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Что побуждает Вас работать?»
(в процентах к опрошенным, $n = 420$)*

Мотивы, побуждающие студентов к работе	Процент
Необходимость заработать деньги на жизненно необходимые вещи	45,6
Достижение материального благополучия	48,4
Самореализация	27,4
Построение карьеры	22,2
Приобретение профессионального опыта, связанного с будущей специальностью	28,8
Работа дает чувство самостоятельности и независимости	36,6
Необходимость платить за учебу	6,5
Необходимость платить за жилье	7,8
Необходимость помогать своей семье	21,6

* Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому общее количество ответов превышает 100 %

Кроме того, в рамках нашего исследования для анализа профессиональной мотивации студентов респондентам был предложен следующий вопрос: «Если бы Вы могли выбирать, то какой работе в первую очередь Вы отдали бы предпочтение?» (рис. 2).

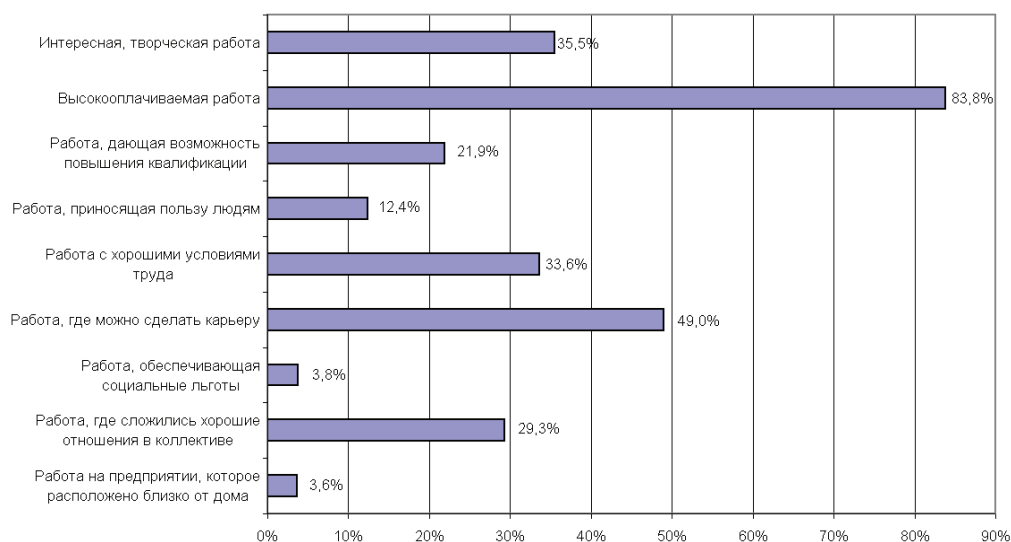


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вы могли выбирать, то какой работе в первую очередь Вы отдали бы предпочтение?»
(в процентах к опрошенным, $n = 420$)

* Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому общее количество ответов превышает 100 %

Результаты проведенного исследования позволили выделить типы мотивации, которыми руководствуются студенты. Наибольшее предпочтение молодые люди отдали высокооплачиваемой работе (83,8 %), работе, где можно сделать карьеру (49 %), а также интересной и творческой работе (35,5 %). Минимальное значение при выборе работы студенты придают занятости, которая предоставляет социальные льготы (3,8 %), и работе в организации, которая расположена близко от дома (3,6 %).

Несомненными приоритетами среди профессиональных ориентиров являются стремление к материальному благополучию и построению карьеры.

Преобладающее положение ценности высокого заработка можно объяснить с точки зрения удовлетворения тех или иных потребностей. Их удовлетворение опосредствуется денежными средствами, даваемыми работой. В результате стремление к высокому заработку может быть охарактеризовано как фактор, удовлетворяющий потребности молодого человека в сегодняшней ситуации.

Следует отметить, что немаловажным является и то, что интересная, творческая работа сохраняет роль важного мотиватора.

Таким образом на основании ответов респондентов можно сделать вывод об идеальной модели будущей работы: она должна быть не только высокооплачиваемой, с возможностью карьерного роста, но и интересной, также важными остаются хорошие отношения в коллективе.

Дополняют представления молодых людей о хорошей работе и трудовых мотивациях ответы на вопрос о том, какими конкурентными преимуществами нужно обладать, чтобы получить желаемую работу (рис. 3).

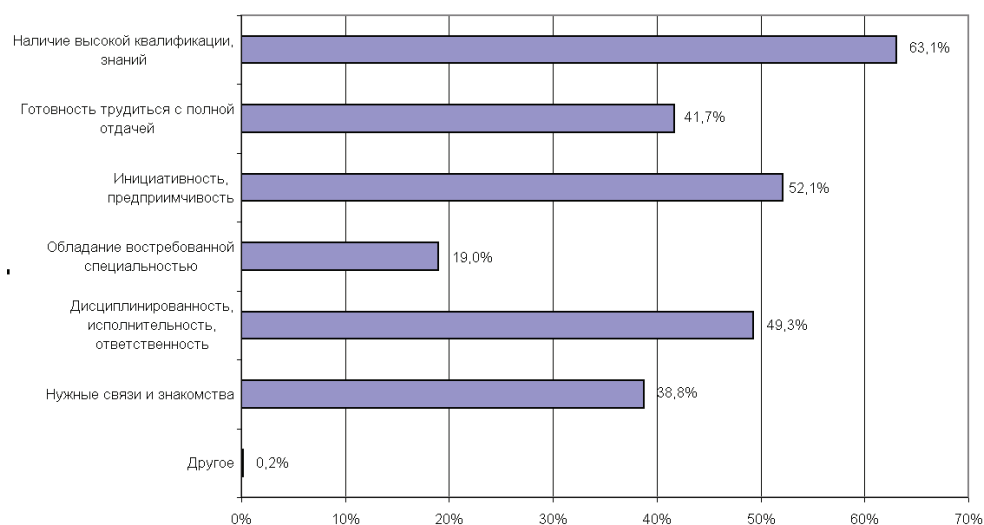


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Какими конкурентными преимуществами необходимо обладать, чтобы получить хорошую работу?» (в процентах к опрошенным, $n = 420$)*

* Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому общее количество ответов превышает 100 %

Наблюдается явное противоречие в жизненных установках студентов. С одной стороны, по мнению респондентов, преимущества на рынке труда

они могут добиться благодаря собственным усилиям, в том числе наличию необходимых знаний (63,1 %), а также инициативности и предприимчивости (52,1 %), дисциплинированности и ответственности (49,3 %), готовности трудиться с полной отдачей (41,7 %) и (18,8 %) обладанию востребованной специальностью. С другой стороны, подчеркивается важность наличия нужных связей и знакомств (38,8 %).

Следует заметить, что получение работы посредством «нужных знакомств» распространено не только у молодежи, но и среди всего трудоспособного населения. Так, согласно исследованию, проведенному в Пензенской области в 2008–2009 гг., при ответе на вопрос «*Что, по Вашему мнению, необходимо, чтобы добиться успеха в жизни?*» большинство респондентов выбрали вариант «наличие нужных знакомств» (31,2 % – городские жители, 19 % – сельские жители). «Увеличением важности «нужных связей», по данным исследования, объясняется то, что данный факт начал работать как способ получения рабочего места. Однако то, что указанная позиция занимает столь значимое место в ответах респондентов, говорит о потере доверия респондентов к государственной системе трудоустройства» [5].

В результате инициативность, предприимчивость, которые характерны для рыночной экономики, сочетаются с «рынком связей», способствующим обретению материальных, статусных, профессиональных благ и ценностей. Довольно большая доля респондентов, указавших на необходимость «нужных связей и знакомств», объясняется непростой ситуацией на российском рынке труда, где наличие личных связей является одним из основных источников трудоустройства, что не может не рассматриваться молодежью при планировании жизненной стратегии.

Тем не менее, из результатов видно, что в настоящее время преобладает установка на собственные усилия. В сознании молодежи наличие необходимых знаний и высокой квалификации является главным конкурентным преимуществом при получении хорошей работы. Серьезная роль в установках респондентов отводится также образованию, которое выступает в качестве фундамента для будущей успешной жизни.

Ценность образования находится в тесной связи с профессиональными ориентациями студентов. По мнению Л. Д. Константиновского, важнейшие функции, которые всегда осуществляло образование в обществе, связаны с воспроизводством культурных и социальных ценностей и социализацией членов общества: передачей от поколения к поколению моральных ценностей и норм, формированием у молодежи установок, ценностных ориентаций, трансляцией устойчивых социокультурных стандартов поведения [6, с. 16]. Прививая учащимся господствующие в обществе ценности и нормы, институт образования способствует интеграции и поддержанию стабильности общества. «Образование выступает, прежде всего, как институт для формирования и воспроизводства навыков, необходимых для рабочей силы: для передачи знаний и опыта, свойственных различным профессиям, подготовки квалифицированных специалистов для различных сфер деятельности. Это необходимо для функционирования профессиональной структуры в обществе» [6, с. 18].

Результаты исследования свидетельствуют, что у молодых людей ярко выражена устремленность к образованию, приобретению профессии и статуса квалифицированных специалистов. Сегодня образование воспринимается молодежью как стартовая ступень к построению карьеры, достижению ма-

териального благополучия, повышению статуса в обществе. Как отмечает Д. Л. Константиновский, образование предоставляет индивиду ресурсы, необходимые для построения эффективной (в разных аспектах) профессиональной и жизненной карьеры, для становления его как специалиста и гражданина. Роль образования как ресурса для общества трудно переоценить [7].

Результаты, приведенные ниже, подтверждают данное высказывание. Так, на вопрос «Для того, чтобы иметь достойную работу, необходимо ли получить соответствующее образование?» работающие (64,7 %) и неработающие (68,5 %) студенты ответили: «да, это необходимо» (рис. 4).

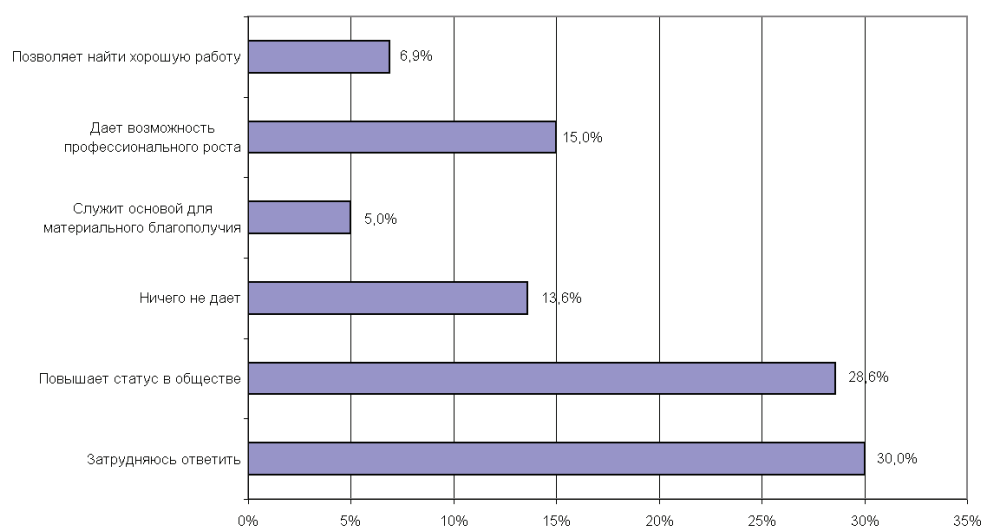


Рис. 4. Оценка респондентами роли образования в жизни человека (в процентах к опрошенным, $n = 420$)

Мотивация к образованию является чрезвычайно важным ресурсом. Следует отметить, что образование может быть как инструментальной, так и терминальной ценностью. «Образование выступает как потребность личности, а динамика мотивации трансформируется в близкой связи с динамикой общества, в котором могут проявляться различные виды стимулирования образовательной активности» [6, с. 22].

Мотивы (рис. 3), которыми руководствуется молодое поколение при получении высшего образования, связаны с инструментальными функциями (работа, карьерный рост, материальное благополучие). Таким образом, получение образования большинством молодых людей воспринимается как инвестиции в будущую статусную позицию, а также как способ достижения жизненных целей.

Жизненные планы молодых людей формируются на основе отношения к различным профессиям, статусам, в значительной степени учитывают окружающую действительность (табл. 2).

Анализ результатов показал, что большинство респондентов уже определились с планами на ближайшее будущее. Из них большая часть молодых людей не зависимо от того, работают ли они или нет, в ближайшем будущем хотели бы основать свой бизнес (работающие – 27,9 %, неработающие – 35,7 %). Около 20 % всех респондентов (17,4 % – работающие, 18,7 % – нера-

ботающие) захотели продолжить образование после окончания вуза. И лишь малая доля студентов (4,6 % – работающие, 2 % – неработающие) решила заняться научно-исследовательской работой. Кроме того, среди работающих студентов многие (15,5 %) выразили желание остаться в организации, где они подрабатывают в настоящий момент. Однако следует отметить и таких, у кого еще нет планов даже на ближайшее будущее, среди как работающей (9,1 %) так и неработающей (17,5 %) молодежи. Таковых больше среди неработающих студентов. По-видимому, это связано с тем, что работающие респонденты более четко представляют свое будущее, так как у них уже есть определенные навыки и опыт работы, что будет способствовать их конкурентоспособности на рынке труда в будущем.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Какие Ваши планы на ближайшее будущее?» (в процентах к опрошенным, $n = 420$)

Какие Ваши планы на ближайшее будущее	Работающие студенты ($n = 153$)	Неработающие студенты ($n = 267$)
Продолжить образование после вуза	17,4 %	18,7 %
Основать свое дело	27,9 %	35,9 %
У меня еще нет никаких планов на будущее	9,1 %	17,5 %
Посвятить себя дому, семье	17,4 %	16,1 %
Заняться научно-исследовательской работой	4,6 %	2 %
Остаться работать в организации, где подрабатываю	15,5 %	0 %
Другое	8,2 %	9,6 %
Итого	100 %	100 %

Готовность ориентироваться на требования современного рынка труда отражается в предпочтениях молодежи к занятости в различных секторах экономики.

В настоящий момент наличие различных форм собственности, свобода предпринимательства повлияли на самореализацию молодежи в экономической сфере. О включенности в рыночную экономику свидетельствует положительное отношение студенческой молодежи к бизнесу. Бизнес молодыми людьми воспринимается как путь к успеху и богатству [8]. В связи с этим больше половины юношей и девушек хотят организовать собственное дело (75 %). Все так же остается небольшая доля студентов, которые хотели бы работать на госпредприятиях (18,3 %). На работу в государственных структурах ориентированы преимущественно студенты, которые хотят трудоустроиться по профилю своей специальности. В связи с этим наблюдаются негативные тенденции. Они выражаются в следующем. Молодые люди хотят реализовать свою профессиональную подготовку, найти соответствующую работу, но реализация таких намерений крайне затруднительна. В связи с этим студенты формируют в качестве возможных менее привлекательные варианты, т.е. они согласны на любую работу, причем не обязательно по специальности, только бы она обеспечивала приемлемый доход. Однако есть и положительные тенденции. Несмотря на то, что работа не вошла в тройку значи-

мых жизненных ценностей, тем не менее практически все студенты хотят быть занятыми, иметь работу, лишь 1,4 % молодых людей не хотят работать вовсе.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Современное молодое поколение обладает чертами, характерными для рыночного общества. На смену коллективизму пришел индивидуализм, когда каждый человек строит свою стратегию поведения в зависимости от ценностных приоритетов. Ставя перед собой конкретные цели, молодые люди хотят добиться в жизни желаемого. Для этого они готовы работать и хорошо зарабатывать. Среди тех качеств, которые помогают человеку добиться успеха в жизни, студенты называют целеустремленность, ответственность, образованность. Ориентация студенческой молодежи на формирование именно этих качеств говорит об активной жизненной стратегии.

«Труд, занимая существенное место в жизни людей, в том числе и молодежи, все же не является доминирующей ценностью. Распространенным остается инструментальное отношение к труду, т.е. как к средству получения денег» [9]. В последнее время в сознании молодежи продолжает формироваться отношение к труду как средству социального самоутверждения, которое может варьировать от выживания до обретения экономической самостоятельности и достижения престижной социальной позиции.

Результаты исследования показывают, что в ценностной структуре респондентов трудовая деятельность занимает доминирующее положение в удовлетворении их потребительских запросов. Высокая заработная плата, стремление к карьерному росту, самореализация преобладают среди ценностей молодежи в трудовой сфере. Ведущую роль в достижении своих целей молодые люди отводят ценности образования. Получение образования позволяет, во-первых, достичь конкурентоспособного уровня собственных ресурсов, дающих возможность для относительно свободного «включения» в рынок труда и обеспечивающих относительно стабильное, устойчивое положение на нем, и, во-вторых, удовлетворить собственные материальные запросы, сформировавшиеся на основе новых потребительских стандартов.

Молодые люди при выходе на рынок труда планируют предложить, прежде всего, свое образование и высокую квалификацию в качестве конкурентоспособного преимущества, заняв определенные статусные позиции. Важнейшим мотивом получения данного статуса, согласно их представлению, является достижение материального благополучия. Именно этот показатель определяет значимость.

Список литературы

1. **Чупров, В. И.** Молодежь в обществе риска / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок, К. Уильямс. – М. : Наука, 2003. – С. 133.
2. **Могильчак, Е. Л.** Экономические ориентации студенчества – их взаимосвязи и методы формирования / Е. Л. Могильчак // Социологические исследования. – 2005. – № 10. – С. 57–62.
3. **Аврамова, Е. М.** Работодатели и выпускники на рынке труда: взаимные ожидания / Е. М. Аврамова, Ю. Б. Верпаховская // Социологические исследования. – 2006. – № 4. – С. 37–46.
4. **Ворона, М. А.** Мотивы студенческой занятости / М. А. Ворона // Социологические исследования. – 2006. – № 8. – С. 106–114.

5. **Кошарная, Г. Б.** Социокультурные ценности и жизненные стратегии населения Пензенской области в транзитивном российском обществе: моногр. / Г. Б. Кошарная, Л. Т. Толубаева, Л. В. Рожкова, А. П. Шумилин. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2009. – С. 103.
6. **Константиновский, Л. Д.** Когда наступает время выбора (устремления молодежи и первые шаги после окончания учебных заведений) / Л. Д. Константиновский, Е. Д. Вознесенская, Г. А. Чередниченко, Ф. А. Хохлушкина. – СПб.: РХГИ, 2001.
7. **Константиновский, Л. Д.** Образование как инновационный ресурс / Л. Д. Константиновский. – URL: <http://isras.ru>
8. **Лисаускене, М.** Новое поколение российского студенчества / М. Лисаускене // Высшее образование в России. – 2005. – № 10 – С. 46.
9. **Хахулина, Л. А.** Труд в системе жизненных ориентаций российского населения / Л. А. Хахулина // Вестник общественного мнения. – 2006. – № 5. – С. 27–37.

Кошарная Галина Борисовна

доктор социологических наук,
профессор, заведующая кафедрой
социологии и управления персоналом,
Пензенский государственный
университет

E-mail: k-galina@lyandex.ru

Kosharnaya Galina Borisovna

Doctor of Sociological sciences, professor,
head of sub-department of sociology
and human resource management,
Penza State University

Корж Наталья Владимировна

аспирант, Пензенский
государственный университет

E-mail: natalya.korzh@mail.ru

Korzh Natalya Vladimirovna

Postgraduate student,
Penza State University

УДК 316.346.32-053.6

Кошарная, Г. Б.

Ценностные предпочтения студенческой молодежи в сфере труда /
Г. Б. Кошарная, Н. В. Корж // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. – № 2 (14). – С. 64–73.